

Tema 6 La Oferta Complementaria

6.1 Las empresas de Restauración

Se dedican de forma habitual y profesional a suministrar desde establecimientos, fijos o móviles, abiertos al público, mediante precio, comidas y/o bebidas para consumir en el propio establecimiento o fuera del él.

Tipos:

- ♣ **Restaurantes**, establecimientos que disponen de cocina y servicio de comedor, con la finalidad de ofrecer al público mediante precio, comidas y bebidas para consumir en el mismo local.
- ♣ **Cafeterías**, aquellos establecimientos destinados a la prestación de servicios de restauración en los que se ofrecen servicios de café o bar, sirviendo platos simples, y combinados, tapas y bocadillos... a cualquier hora durante todo el tiempo que el local permanezca abierto al público.
- ♣ **Bares o cafés-bares**, establecimientos que disponen de barra o servicio de mesas para proporcionar al público mediante precio, bebidas que pueden estar acompañadas de tapas y bocadillos fríos y caliente, para consumirlos en el mismo local.
- ♣ **Otras empresas**, Catering y empresas de servicios de restauración a domicilio, discotecas y salas de baile y fiestas, clubes, salones de celebraciones, sidrerías, mesones rurales..etc..

La oferta de comidas y bebidas

- ♣ **Restauración tradicional** (*servicio clásico de comidas y bebidas, donde el cliente tiene un papel pasivo y el personal del establecimiento es el encargado de preparar el plato, servir y retirar el servicio.*)
- ♣ **Neo-restauración:** (*el cliente adquiere una mayor participación, la oferta de comidas y bebidas suele ser mas sencilla y de mayor rapidez en sus elaboraciones*)
 - **Fast-food** (hamburgueserías, pizzerías..)
 - **Self-service** (*los platos están distribuidos en mostradores en línea, agrupados en ensaladas, pescados, postres etc..*)

6.2 Las empresas y entidades que prestan el servicio de información turística.

- ♣ **Oficinas de turismo**
Facilitan al usuario orientación, asistencia e información turística referida al alojamiento, transporte, servicios, espectáculos y demás actividades relacionadas con la cultura, ocio y la oferta del destino.
 - **Oficinas de turismo en Origen**, se encuentran en el lugar de residencia del turista potencial. Su función es captar nuevos turistas hacia el destino en cuestión, asesorar sobre la oferta turística del destino, y ayudar a los turistas en la organización de su viaje. (en España existen más de 30 oficinas Londres, Múnich, París, Nueva York..etc)

- **Oficinas de turismo en Destino**, ubicadas en el ámbito geográfico receptor atienden a turistas reales, ofreciéndoles información de la oferta turística del destino que están visitando.

♣ **Centro de interpretación**, Son espacios que contienen información referida a un recurso. Conocidos también como centros de visitantes.

- Ofrecen información de los principales recursos del espacio.
- Atención personalizada y otros servicios.

♣ **Guías de turismo:**

Es el profesional que acompaña a los grupos de turísticas y se encarga de explicarles los recursos, costumbres y gentes del lugar que visitan.

Pueden poseer diferentes funciones:

1. Guía de turismo: debe poseer una habilitación otorgada por la CC.AA y válida para toda España.

- Guía regional.
- Guía provincial.

2. Guía acompañante: realiza actividades de acompañamiento y asistencia en ruta. No necesita habilitación a menos que desempeñe funciones de guía de turismo.

3. Guía transferista

4. Guía de receptivo.

5. Guía especialista.

♣ **Otras empresas.**

Ofrecen el servicio de transporte al tiempo que se les da información sobre el lugar por el que se desplazan.

Existen diferentes tipologías:

1. Visitas terrestres: panorámicas diurnas y nocturnas.

2. Visitas acuáticas: recorridos marítimos, fluviales o lacustres en embarcaciones

3. Visitas aéreas: en globo aeroestático o avioneta.

4. Visitas en tren turístico: el tren de Riotinto.

6.3 Las empresas y entidades de Organización de eventos

Eventos:

- ♣ Desconocimiento por parte del organizador de las posibilidades del destino.
- ♣ Gran impacto económico.
- ♣ Coordinación de muchos y variados servicios.

♣ **Organizadores Profesionales de Congresos:**

Se encargan de organizar, planificar, dirigir y controlar el evento.

Funciones:

1. *Proporcionar locales para la celebración de los eventos.*
2. *Coordinar fechas del evento y duración.*
3. *Definir un presupuesto.*
4. *Campañas de promoción.*
5. *Tramitar permisos administrativos.*
6. *Seleccionar y contratar los proveedores adecuados.*
7. *Preparación del equipo técnico de medios audiovisuales.*
8. *Contratación de azafatas, intérpretes y otro personal necesario.*
9. *Preparar los actos inaugural y de clausura.*
10. *Gestionar el registro de participantes y entrega del material.*

6.4 Las empresas Organizadoras de actividades de Ocio y tiempo Libre.

♣ **Empresas que ofrecen actividades de turismo activo y aventura**

- Actividades muy demandadas para complementar la oferta turística.
- Dado que pueden entrañar algún riesgo, a los organizadores se les exige algún tipo de titulación para poder desempeñar sus funciones.
- Existe gran diversidad de actividades:
 - Actividades subacuáticas.
 - Actividades náuticas.
 - Turismos ecuestres y similares.
 - Ciclismo.
 - Actividades aéreas.
 - Actividades de montaña y escalada.
 - Actividades de nieve.
 - Actividades con vehículo de motor.
 - Actividades de orientación.
 - Supervivencia.
 - Espeleología.
 - Tiro con arco.
 - Paintball y similares.
 - Otras actividades en la naturaleza.

♣ **Empresas turísticas que organizan actividades deportivas**

Empresas dedicadas a cubrir la organización de actividades en lugares que disponen de instalaciones para la práctica de diversas actividades.

- ♣ Estaciones de esquí y de montaña.
- ♣ Campos de golf.
- ♣ Puertos náuticos.

♠ **Parques temáticos y similares**

- Complejos que integran gran cantidad de actividades y atracciones de carácter recreativo o cultural.
- Pueden contar también con equipamiento para uso complementario deportivo, comercial, hoteleros o residenciales.
- Parques acuáticos, infantiles, de atracciones.

♠ **Empresas de espectáculos**

- Dedicadas a la organización de espectáculos, festivales y actividades recreativas similares.
- Ofrecen servicios de presentación de espectáculos artísticos, de teatro, folclóricos, coreografías, audiovisuales, etc.
“Amplia oferta de ocio para los turistas del destino.”

♠ **Animación turística**

- Dedicadas a amenizar diferentes tipos de actividades.
- Organizan: competiciones deportivas, espectáculos, concursos, talleres, etc.

♠ **Actividades de Salud.**

- Ofrecen actividades de tipo recreativo y de salud a sus clientes.

6.5 Otras empresas turísticas

♠ **Consultorías y asesorías turísticas**

- Estudios de mercado.
- Inventarios de recursos.
- Elaboración de planes de marketing y comunicación.
- Diseño de material promocional.
- Apoyo en ferias turísticas.
- Planes estratégicos de destinos.
- Implantación de sistemas de calidad.

♠ **Otras empresas turísticas**

- Empresas de souvenirs.
- Empresas de seguros turísticos.
- Empresas financieras.
- Oficina de cambio de divisas.
- Duty free shops.